

BLAISE ALUMNI

Groupe des anciens élèves du Lycée Blaise Pascal d'Orsay

Résumé

Blaise Alumni est une **initiative** créée pour renforcer les liens entre les différentes promotions du **lycée Blaise Pascal d'Orsay** et faciliter la **transmission** d'expérience entre étudiants. Le projet s'appuie principalement sur les réseaux sociaux afin de proposer un **espace d'échange naturel**, accessible et **pérenne**, où les élèves peuvent s'informer, s'entraider et préparer leur **avenir académique et professionnel**.

Contexte

Malgré la richesse des parcours des anciens élèves, les échanges entre promotions restaient **limités**. Les lycéens disposaient de peu d'informations sur les études supérieures, les classes préparatoires, les grandes écoles ou encore les **débouchés** professionnels. Ce manque de **visibilité** rendait les choix d'orientation particulièrement **difficiles**.

Le défi

Le principal défi n'était pas technique mais **humain** : **lancer une initiative sans garantie de succès**. Il a fallu convaincre les premiers participants, créer une dynamique collective et **maintenir un engagement durable de la communauté tout en poursuivant mes études**.

Objectifs

- **Valoriser** les parcours inspirants des anciens.
- **Accompagner** les lycéens dans leur orientation.
- **Préparer** les élèves aux concours des grandes écoles.
- **Développer** un réseau facilitant l'accès aux stages, alternances et premiers emplois.

Réalisations

- **Publication** de plus d'une centaine de contenus sur nos plateformes ;
- **Réalisation** de nombreux portraits d'anciens élèves sur Instagram ;
- **Interviews** de personnalités locales, notamment le maire d'Orsay ;
- **Organisation** de conférences métiers, notamment avec une avocate au Barreau de Paris ;

Perspectives

- **Poursuivre** l'accompagnement des lycéens ;
- **Développer** davantage de contenus pédagogiques ;
- **Enrichir** la chaîne YouTube ;
- **Concevoir** un site Internet dédié ;
- **Organiser** un Grand Gala des Anciens afin de renforcer encore les liens entre générations.

Impacts

Pour les élèves :

- meilleure compréhension des parcours d'études ;
- accompagnement personnalisé ;
- préparation aux concours ;
- accès facilité à un réseau d'anciens.

Pour la communauté :

- renforcement des liens entre promotions ;
- amélioration de la visibilité des parcours des anciens ;
- développement d'une culture d'entraide durable.

Pour moi :

Ce projet m'a permis de développer des compétences en gestion de projet, communication, leadership et entrepreneuriat, tout en construisant un réseau d'anciens élèves et de partenaires institutionnels.

Résultats

1460
Followers
**Juillet 2026*

+500
Relations

269
Posts
**Juillet 2026*

Conclusion

Se réunir, partager ses connaissances et transmettre son expérience : telle est la vocation de Blaise Alumni.



[instagram.com/blaise.alumni](https://www.instagram.com/blaise.alumni)



[linkedin.com/in/blaise-alumni](https://www.linkedin.com/in/blaise-alumni)



[youtube.com/@blaisealumni](https://www.youtube.com/@blaisealumni)